Организация совместных закупок.

Опыт Красноярского края.

Вразовская Марина Валерьевна

руководитель агентства государственного заказа Красноярского края

Второй по площади субъект РФ, занимает 14% территории России

Географическая удалённость от центра

61 муниципальное образование, из них 15% - районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности

Сезонность доставки грузов и проведения работ

Более 4,5 тыс. заказчиков

Суровые природно-климатические условия

ОБЪЁМ СОВМЕСТНЫХ ЗАКУПОК

	2019 год			2020 год		
	Всего в т.ч.	*аукционы*	*конкурсы*	Всего в т.ч.	*аукционы*	*конкурсы*
КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР	**730**	***710***	***20***	**506**	***483***	***23***
КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКОВ	**19 867**	***19 527***	***340***	**14 310**	***13 859***	***451***
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКОВ	**27,2**	***27,5***	***17***	**28,3**	***28,7***	***19,6***
МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАКАЗЧИКОВ В ОДНОЙ ПРОЦЕДУРЕ	**142**	***142***	***30***	**138**	***138***	***32***

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

I этап. Подготовительный (до АСУЗКК).

Агентство государственного заказа

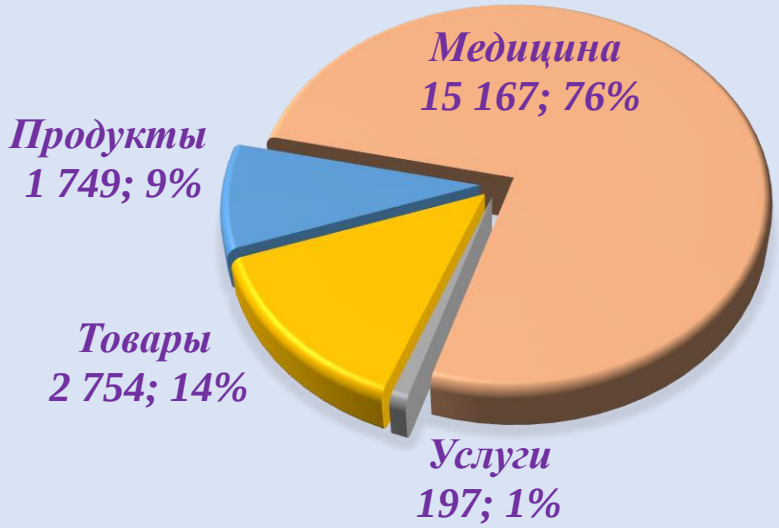
- ✓ Формирование номенклатуры совместных закупок;
- ✓ Утверждение календарного графика организации конкурентных процедур с учётом территориальной близости заказчиков (центральная, западная, восточная, северная и южная группы районов);
- ✓ Уведомление заказчиков.

Заказчики

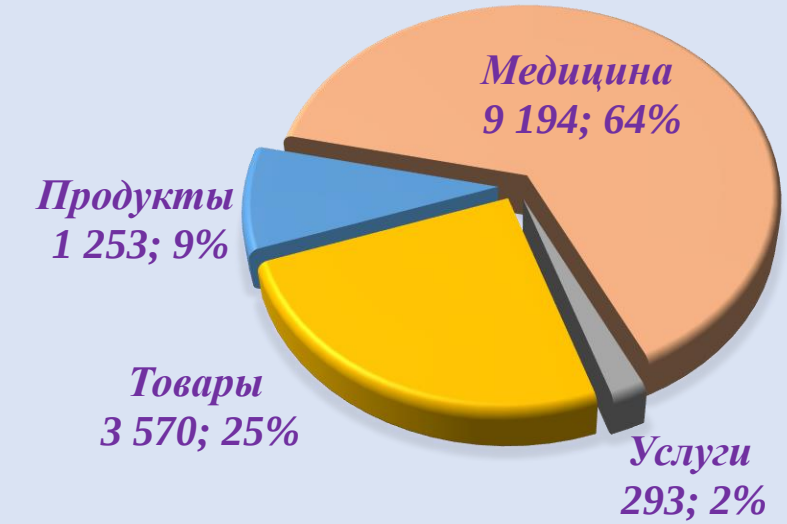
- ✓ Определение потребностей с учётом номенклатуры и графика совместных закупок;
- ✓ Обоснование НМЦК;
- ✓ Формирование соответствующих позиций плана-графика закупок.

Номенклатура совместных закупок

2019



2020



Медицина:

лекарства;
мед. изделия и мед. оборудование;
спец. одежда; утилизация отходов

Продукты:

мясная, рыбная и молочная продукция;
хлеб и хлебобулочные изделия;
овощи и фрукты; бакалея; крупы;
детское и специализированное питание

Услуги:

дератизация; тех. осмотр;
стирка; сопровождение ПО

Прочие товары:

ГСМ, уголь;
орг. техника и ПО;
бытовая химия; электротовары;
хозяйственно-бытовые товары;
мягкий инвентарь, канцелярия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

I этап. Подготовительный (до АСУЗКК).

Агентство государственного заказа

- ✓ Формирование номенклатуры совместных закупок;
- ✓ Утверждение календарного графика организации конкурентных процедур с учётом территориальной близости заказчиков (центральная, западная, восточная, северная и южная группы районов);
- ✓ Уведомление заказчиков.

Заказчики

- ✓ Определение потребностей с учётом номенклатуры и графика совместных закупок;
- ✓ Обоснование НМЦК;
- ✓ Формирование соответствующих позиций плана-графика закупок.

II этап. АСУЗКК. Подготовка закупки.

	Агентство	Заказчики
1. Формирование шаблона (описание объекта закупки, разработка проекта контракта)	V	
2. Включение позиции в план-график		V
3. Подписание соглашения на закупку	V	V
4. Направление заявки		V
5. Согласование заявки	V	
6. Включение согласованной заявки в сводный лот	V	
7. Подготовка документации	V	

III этап. ЕИС. Определение поставщика.

	Агентство	*Заказчики*
1. Публикация извещения	**V**	
2. Проведение конкурентной процедуры *(дача разъяснений по документации, рассмотрение заявок участников, подведение итогов, публикация протоколов комиссии)*	**V**	
3.Заключение контракта		**V**
4. Претензионно-исковая работа *(подготовка пояснений по жалобам, представительство в УФАС, судебных и иных контрольных органах)*	**V**	
5. Отчётность по контракту		**V**

Результативность

Наименование показателя	2019	2020
Количество процедур, шт.	730	506
НМЦК, млрд руб.	6,8	3,6
Экономия, млрд руб.	0,81	0,34
Экономия, %	11,9%	9,5%

Снижение количества совместных закупок в 2020 году связано с эпидемиологической ситуацией, последствия которой повлекли перераспределение потребностей многих заказчиков, заключение контрактов по п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ

Преимущества

- Единый подход к закупкам;
- Расширение круга потенциальных участников закупок;
- Уменьшение количества несостоявшихся процедур;
- Экономия бюджетных средств;
- Снижение трудозатрат всех участников контрактной системы;
- Удовлетворение потребностей «мелких» заказчиков;
- Минимизация коррупционных рисков и исключение конфликта интересов между участниками закупки и заказчиком.